|  |
| --- |
| Savollar va javoblar |
| 1. Internet paydo bo’liishiga qadar asosiy axborot manbalari bular - ? |
| 1. Barcha javoblar to`g`ri |
| 1. Boshqa nashrlar &ndash; kitob, jurnal, gazeta |
| 1. Radio |
| 1. televideniye |
| 1. Veb sahifa narxi ikkita ko`rsatkich bilan bog`liq. |
| 1. Davomat va auditoriya xarakteristikasi |
| 1. Interfeys va reklama |
| 1. Ma’lumotlar bazasi va ma’lumotlar |
| 1. Reklama va ma&rsquo;lumotlar bazasi |
| 1. Veb sayt foydalanuvchilarni jalb qilish usullari |
| 1. Foydalanuvchilar sahifani qidirish tizimlari orqali topishi mumkin |
| 1. Foydalanuvchilar o’zaro ma’lumot almashadi |
| 1. Foydalanuvchilar veb sahifa haqida eshitishadi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Sayt bu - … |
| 1. Bir necha veb sahifa bo’lib, yagona struktura bo’yicha birlashtirilgan va umumiy manzilga ega |
| 1. Bir necha veb sahifa bo’lib, yagona struktura bo’yicha birlashtirilgan va har xil manzilga ega |
| 1. Barcha javob to’gri |
| 1. Internetdagi ma’lumot |
| 1. URL termini - … |
| 1. Resursga universal ko’rsatkich |
| 1. Saytga universal ko’rsatkich |
| 1. Saytni universal boshqarish |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Internetda sahifa manzilidan nimadan tashkil topadi? |
| 1. Domen nomi, saytdagi sahifaga yo’l va sahifa fayli nomi |
| 1. Domen nomi, sayt nomi, sahifa fayli nomi |
| 1. Sahifaga yo’l, fayl nomi, host nomi |
| 1. Fayl nomi, sayt nomi |
| 1. Qidirish tizimlari asosan nimalarga e’tibor qaratadi? |
| 1. Foydalanuvchi talabi va uning taklifini tartibga soladi |
| 1. Ogranik reklama |
| 1. Foydalanuvchi talabi va organik reklama |
| 1. Foydalanuvchi talabi, organik reklama va kontekst reklama |
| 1. Saytdan foyda olishning necha xil usuli mavjud? |
| 1. To’rtta: o’z mahsulotlarini va xizmatlarini sotish, boshqalarning mahsulotlarini va xizmatlarini sotish, saytda reklamani sotish, ma’lumot sotish |
| 1. Uchta: o’z mahsulotlarini va xizmatlarini sotish, boshqalarning mahsulotlarini va xizmatlarini sotish, saytda reklamani sotish |
| 1. Beshta: o’z mahsulotlarini va xizmatlarini sotish, boshqalarning mahsulotlarini va xizmatlarini sotish, saytda reklamani sotish, ma’lumot sotish, sahifalrni sotish |
| 1. Usullar ko’p |
| 1. Hamkorlik dasturining asosiy g’oyasi. |
| 1. Boshqalarning sotuvlarida ishtirok etish |
| 1. Chet el sotuvlarida ishtirok etish |
| 1. O’zining sotuvlarida ishtirok etish |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Hamkorlik dastur egasi ta’minlaydi: |
| 1. Tovarni jo’natish, yaroqlilik muddati, tovar sifati |
| 1. Tovarni ko’rsatish, to’lamni qabul qilish, etkazib berish, servis kafolati |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Tovarni ko’rsatish, to’lamni qabul qilish, yaroqlilik muddati, tovarning butunligi, servis kafolati |
| 1. Savdo-sotiqga oid bo’lmagan ma’lumotni foydalanuvchilarga taklif qiluvchi saytlar manbayi bu? |
| 1. Hamkorlik dasturi |
| 1. Matnlar tarjimasi |
| 1. Dasturiy ta&rsquo;minot yaratish |
| 1. Veb sayt yaratish |
| 1. Hamkorlik dasturni rivojlantirishda uning egasi ikkita yo&rsquo;lgan borishi mumkin: |
| 1. O’z brendini mustahkamlash, hamkorlarga o’z brendlarini yaratishga ruxsat berish |
| 1. Brendni sotib olish, o’z brendini hamkorga sotish |
| 1. O’z brendini mustahkamlash, o’z brendini hamkorga sotish |
| 1. hamkorlarga o’z brendlarini yaratishga ruxsat berish, o’z brendini sotish |
| 1. Reklama joylarini muvaffaqiyatli sotish uchun sayt quyida talabga javob berishi lozim. |
| 1. Katta hajmli davomat, doimiy auditoriya |
| 1. Doimiy autditoriya, tovar sotish |
| 1. Katta hajmli davomat, dasturiy ta’minot yaratish |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Reklama foydasi bilan o’zini qoplaydigan loyihani yaratish uchun … |
| 1. Unikal va auditoriyaga qiziqarli materiallarni yaratish |
| 1. Ommaviy xizmat yaratish |
| 1. Uyushma yaratish |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 15) Kontekstli-sezgir reklama -… |
| 1. Qidiruv tizimlari va hamkor-saytlar qidiruv tizimidagi reklama |
| 1. Brauzer tarafidan avtomar belgilanadigan reklama |
| 1. Hamkor emas qidiruv tizimlaridagi reklama |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Saytga foydalanuvchini olib keluvchi usul |
| 1. C va B javoblar to’g’ri |
| 1. To’g’ri manzilni kiritish |
| 1. Havolar orqali |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Trafik manbayi? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. To’g’ri kirishlari |
| 1. Navigatsiya xizmatlari |
| 1. Lentalar |
| 1. To’g’ri trafik bu? |
| 1. Foydalanuvchi sayt manzilini manzil qatoriga kiritadi |
| 1. Qidiruv mashinalarida qidirish natijasi bo’yicha kirish |
| 1. Foydalanuvchi boshqa foydalanuvchilardan saytni eshitadi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Ijtimoiy tarmoq lentalarida kontentni yaratuvchi mutaxassislar - … |
| 1. SMM Social media marketing |
| 1. SMM Social mini marketing |
| 1. SMM Social multi marketing |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Qidiruv trafigi? |
| 1. Qidiruv mashinalarida qidirish natijalari |
| 1. Foydalanuvchilarning qidirish natijalari |
| 1. Qidiruv mashinalarisiz qidirish natijalari |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Tabiy yoki organik qidiruv |
| 1. B va C javoblar to’g’ri |
| 1. Tabiy qidiruv havolalari |
| 1. Tekin qidiruv havolalar |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Ranjirlash? |
| 1. Saralash algoritmi, saytni yuritish |
| 1. Saytda ma’lumotlarni taqsimlash algoritmi |
| 1. Saytni aniqlash algoritmi |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Girpermatnli havola? |
| 1. Havola matndan tashqariga, boshqa sahifaga olib boradi |
| 1. Havola joriy matnga olib boradi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Qidiruv mashinasi? |
| 1. Bu dastur Internetning predmet ko’rsatkichini tuzadi va saqlaydi |
| 1. Bu dastur saytning unikal raqamini ishlab chiqadi |
| 1. Bu saytni tahrirlovchi qurol |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Qidiruv roboti? |
| 1. Sayt haqida ma’lumot yig’adi |
| 1. Sahifalarni yuklab oladi |
| 1. Reklamani yuklab oladi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Indeksni yaratish yoki indekslash? |
| 1. Qidiruv roboti barcha so’zlarni tanlab oladi va alifbo tartibida joylashtiradi |
| 1. Qidiruv roboti barcha so’zlarni sahifalarning joylashuvi bo’yicha tahrirlaydi |
| 1. Qidiruv roboti barcha so’zlarni royhat bo’yicha tanlaydi |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Yuklab olish va indekslash bosqichi … amalga oshiriladi |
| 1. Filtratsiyaning birinchi bosqichida |
| 1. Filtratsiyaning ikkinchi bosqichida |
| 1. Filtratsiyaning uchinchi bosqichida |
| 1. Barcha bosqichlarda |
| 1. Ranjirlash? |
| 1. So’rovga moslik ko’z qarashdan trafikni tartibga solishdir |
| 1. bu sayt sahifalarini so'rovga muvofiqligi nuqtai nazaridan tartiblash |
| 1. bu ularning so'rovga muvofiqligi nuqtai nazaridan saytni tanlash |
| 1. hujjatlar ro'yxatini so'rovga muvofiqligi nuqtai nazaridan tartiblash |
| 1. Qoralama ranjirlash? |
| 1. nomzodlarning hujjatlarini to'plash uchun qidiruv butun indeks bo'ylab amalga oshiriladi |
| 1. qidiruv bosqichida ranjirlash |
| 1. nomzodlarning aniqlash uchun qidiruv butun indeks bo'ylab amalga oshiriladi |
| 1. barcha javoblar to'g'ri |
| 1. Adaptiv verstka? |
| 1. Saytning verstkasi bo’lib mobil qurilmalar uchun transformatsiya qilinadi |
| 1. Saytning verstkasi bo’lib SHK uchun transformatsiya qilinadi |
| 1. Saytning verstkasi bo’lib foydalanuvchiga adaptatsiya bo’ladi |
| 1. to'g'ri javob yo'q |
| 1. Apdeyt (update)? |
| 1. Yangilash |
| 1. Qayta yuklash |
| 1. Tahrirlash |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Baden-Baden? |
| 1. Yandeks algoritmi bo’lib sifatsiz SEO-matnlar uchun sahifaga filtr o’rnatadi. |
| 1. Yandeks algoritmi bo’lib mos emas reklama uchun sahifaga filtr o’rnatadi |
| 1. Yandeks algoritmi bo’lib SEO-matn videoroliklari uchun sahifaga filtr o’rnatadi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Ban? |
| 1. Foydalanuvchi qidiruv natijasini foydalana olmaydi |
| 1. Raklama o’rnata olmaydi |
| 1. Internetga ruxsat olmaydi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Yaroqsiz havola? |
| 1. Mavjud emas sahifaga yo’naltiradigan havola |
| 1. Kerak emas reklamaga yo’naltiradigan havola |
| 1. Kerak emas videorolikga yo’naltiradigan havola |
| 1. Boshqa saytga yo’naltiradigan havola |
| 1. Brauzer? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Veb sahifalarni ko’rish uchun dastur |
| 1. Hujjatlarni biror bir formatda ko’rish uchun dastur |
| 1. Manzil maydoniga sayt manzilini terish imkonini beradigan dastur |
| 1. Brend trafigi, brend so’rovlari? |
| 1. Kompaniya yoki sayt nomini so’rovga ko’rsatgan holda saytga o’tish |
| 1. Kompaniya yoki sayt nomini so’rovga ko’rsatgan holda saytni tahrirlash |
| 1. Kompaniya yoki sayt nomini so’rovga ko’rsatgan saytni o’chirish |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Beklink(backlink)? |
| 1. Havola qiluvchi sahifa, sahifaga havolar qiluvchi URL |
| 1. Sayt bo’ylab o’tish |
| 1. Mavjud emas sahifa |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Vebvizor (Yandeks.Vebvizor)? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Yandeks Metrika tizimidagi servis |
| 1. Saytdagi foydalanuvchining barcha harakatlarini yozib oladi |
| 1. Foydalanuvchi saytda qanday amallarni bajarganligini qayta ko’rish imkonini beradi |
| 1. Vidjet (widget)? |
| 1. Vebanalitika tizimidagi kichik grafik modul |
| 1. Kichik reklama |
| 1. Ma’lumotlarni tahrirlashni kichik moduli |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Vital so’rov? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Kalit so’rov |
| 1. Vital so’rov bo’yicha sayt doimo qidiruv natijalarida bir necha pozitsiyalarni egallaydi |
| 1. Sayt uchun juda muhim |
| 1. Ranjirlashning tashqi faktorlari? |
| 1. Sayt egasining tasir qila olmaydigan ranjirlash faktorlari |
| 1. Sayt emasining tasir ko’rsata oladigan ranjirlash faktorlari |
| 1. Server tarafdan ranjirlash faktorlari |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Ranjirlashning ichki faktorlari? |
| 1. Sayt egasining to’g’ridan to’gri tasir qila oladigan saytga tegishli faktorlar |
| 1. Sayt egasining to’g’ridan to’gri tasir qila olmaydigan saytga tegishli faktorlar |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Server tarafdan ranjirlash faktorlari< |
| 1. Hostning ichki direktivasi? |
| 1. Faqat sayt ichiga bajariladigan qidiruv tizimiga ko’rsatma |
| 1. Qidiruv tizimi |
| 1. Internetda bajariladigan qidiruv tizimiga ko’rsatma |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Vordstat (wordstat.yandex.ru)? |
| 1. So’zlarni tanlash xizmati |
| 1. Reklama tanlash xizmati |
| 1. Video tanlash xizmati |
| 1. Trafik tanlash xizmati |
| 1. Saytdagi vaqt (TSS)? |
| 1. Foydalanuvchi saytda qancha vaqt bo’lganligini ko’rsatadi |
| 1. Saytda qancha vaqt reklama ko’rsatishini anglatadi |
| 1. Sayt qancha vaqt ishlab turganligini ko’rsatadi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Yuqori chastotali so’rovlar? |
| 1. Qidiruv tizimidagi taniqli so’rovlar |
| 1. Mavzu bo’yicha so’rovlar |
| 1. Sayt trafigi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Geobog’liq so’rov? |
| 1. Foydalanuvchi shahri yoki mintaqa hisobga olinadigan so’rov |
| 1. Foydalanuvchi shahri yoki mintaqa hisobga olinmaydigan so’rov |
| 1. Reklamaga so’rov |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Domen (domen nomi)? |
| 1. Manzil maydoniga kiritiladigan saytning Internetdagi manzili |
| 1. Manzil maydoniga kiritiladigan reklamaning Internetdagi manzili |
| 1. Manzil maydoniga kiritiladigan foydalanuvchining Internetdagi manzili |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Dorvey? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Boshqa saytlardan avtomat nusxalab olingan yoki yaratilgan matnni o’z ichiga oladi |
| 1. Foydalanuvchiga hech qanday foyda keltirmaydi |
| 1. Qidiruv natijalarini yuritish uchun optimallashtirilgan sayt sahifasi |
| 1. Sahifa dubli? |
| 1. Bir necha manzillar orqali kirish mumkin bo’lgan sahifa nusxasi |
| 1. Bir necha manzillar orqali kirish mumkin emas bo’lgan sahifa nusxasi |
| 1. Bir necha manzillar orqali kirish mumkin bo’lgan original sahifa |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Sayt ko’zgusi? |
| 1. Boshqa manzilda joylashgan saytning aniq nusxasi |
| 1. Bir necha manzillar orqali kirish mumkin bo’lgan sahifaning aniq nusxasi |
| 1. Bir necha manzillar orqali kirish mumkin emas bo&rsquo;lgan sahifaning aniq nusxasi |
| 1. Bir necha manzillar orqali kirish mumkin bo’gan original sahifa |
| 1. Ko’rinish zonasi? |
| 1. Qidiruv natijasida birinchi 30 o’rin |
| 1. Qidiruv natijasida birinchi 35 o’rin |
| 1. Qidiruv natijasida birinchi 40 o’rin |
| 1. Qidiruv natijasida birinchi 45 o’rin |
| 1. Host nomi? |
| 1. Tarmoq qurilmasiga belgilangan nom |
| 1. Sahifaning aniq nusxasi |
| 1. Qidiruv mashinasi ma’lumotlar bazasi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Intent (relevantlik holati)? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. So’rovga qaysi sahifalar relevant javob bo’lishi |
| 1. Foydalanuvchi ongidagi yashirin qidiruv vazifasi |
| 1. Foydalanuvchi so’roviga kirmaydigan taxmin |
| 1. Axborot so’rov? |
| 1. Sotib olish yoki boshqa maqsadsiz tarmoqda qidirish |
| 1. Saytning joylashuvini tarmoqda qidirish |
| 1. Aniq maqsaqli qidirish |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Saytning integral ko’rinishi? |
| 1. Saytni yuritishdagi barcha kalit so’rovlarning ko’rinish dinamikasi |
| 1. Saytning joyashuvi ko’rinishi |
| 1. Trafikning ko’rinishi |
| 1. Foydalanuvchilarning ko’rinishi |
| 1. Tsitata indeksi? |
| 1. Barcha javpblar to’g’ri |
| 1. Saytning taniqliligi ko’rsatkichi |
| 1. Tekin hostinglarda joylashgan saytlardan havolalar olib tashlanadi |
| 1. Saytga boshqa saytlardan havolalar miqdori va sifat ko’rsatkichi |
| 1. Kanonik havola? |
| 1. Asosiy sahifaga tegishli deb qaraladigan qidirish tizimiga havola |
| 1. Qo’shimcha sahifaga tegishli deb qaraladigan qidirish tizimiga havola |
| 1. Foydanalanuvchi rasm bo’yicha kiritishi kerak bo’lgan matn |
| 1. To’gri javob yo’q |
| 1. Sayt xaritasi? |
| 1. Sahifa va bo’limlar ro’yhatidan iborat xizmat sahifasi bo’lib qidiruv robotlari uchun saytni indekslashni soddalashtiradi |
| 1. Saytga havola |
| 1. Havolalar xaritasi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Klasterlash bu? |
| 1. So’rovlarni guruhlash |
| 1. Trafikni guruhlash |
| 1. Reklamani guruhlash |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Klient skripti bu? |
| 1. Saytdan yuklab olinadigan va foydalanuvchi brauzerida o’rinlanadigan dasturlar |
| 1. Hostingdan yuklab olinadigan va foydalanuvchi brauzerida o’rinlanadigan dasturlar |
| 1. Saytdan tahrirlanadigan va foydalanuvchi brauzerida o’rinlanadigan dasturlar |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Klik-djeking bu? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Foydanaluvchilarni aldash texnologiyasi |
| 1. Saytda ko`rinmas elementlarni qo`yish bo`lib, uning ishlashidan foydalanuvchi behabar bo`adi |
| 1. Foydalanuvchining ruxsatisiz personal ma`lumotlarini olish mexamizmi |
| 1. Ranjirlashning klik faktorlari? |
| 1. Qidiruv natijasidagi saytlarga havolalarga murojatlar |
| 1. Sahifaga foydalanuvchi kirgandagi optimallashtirish metodi |
| 1. Saytni yuritish oldidagi maqsadga erishish ko’rsatkichi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Konversiya? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Saytdagi xizmatdan foydalangan foydalanuvchilarni saytga kirgan foydalanuvchilar soniga kiritish |
| 1. Saytdagi xizmatlarni saytga kirgan foydalanuvchilar soniga kiritish |
| 1. Saytdagi xizmatdan foydalangan foydalanuvchilarni sayt reklamasini ko’rgan foydalanuvchilar soniga kiritish |
| 1. Top konversiyasi? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Harakat faktorlari asosida saytni ranjirlash masalasi |
| 1. So’rov bo’yicha yaxshi harakat ko’rsatkichlariga ega bo’lish |
| 1. Trafikga ega bo’lish uchun birinchi sahifada bo’lish lozim |
| 1. Koll-treking(call-tracking)? |
| 1. Analitikada telefon qo’ng’iroqlarini hisobga olish usullari |
| 1. Analitikada reklamani hisobga olish usullari |
| 1. Analitikada qidiruvlarni hisobga olish usullari |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Lid? |
| 1. Sotib olish istagida bo’lgan potensial xaridor |
| 1. Tovar sotish istagida bo’lgan potensial sotuvchi |
| 1. Reklamani uzatish istagida bo’lgan potensial uzatuvchi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Qidiruvning mantiqiy operatori? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Saytdagi qidiruv so’rovining so’zlari yaqqol to’g’ri kelishini belgilash mumkin |
| 1. Uning yordamida aniq bir sayt, hujjatdan qidirishni amalga oshirish mumkin |
| 1. Qidiruv biror bir xususiyatlarni hisobga olgan holda amalga oshiriladi |
| 1. Makrokonversiya? |
| 1. Foydalanuvchining saytda foyda keltiradigan kalit amalni bajarishi |
| 1. Dasturchining saytda foyda keltiradigan kalit amalni bajarishi |
| 1. Foydalanuvchining saytda foyda keltirmaydigan kalit amalni bajarishi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Markerli so’rovlar (maska)? |
| 1. Foydalanuvchilarni saytga olib keladigan asosiy so’rovlar |
| 1. Foydalanuvchilarni saytdan chiqarib yuboradigan asosiy so’rovlar |
| 1. Dasturchi foydalanuvchilarni topadigan asosiy so’rovlar |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Matriksnet? |
| 1. Yandeksda saytlarni ranjirlaydigan mashinali o’qish usullari |
| 1. Yandeksda saytni tahrirlaydigan mashinali o`qish usullari |
| 1. Yandeksda saytda reklama qiladigan mashinali o`qish usullari |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Mashinali morfologiya? |
| 1. Barcha javoblar to’rg’ri |
| 1. Qidiruv mashinasida so&rsquo;zlarni lingvistik qayta ishlash algoritmi |
| 1. Ularni dastlabki grammatik formaga olib kelish |
| 1. Veb-sahifa matnidagi so&rsquo;zlarni tanlash bosqichida indekslash jarayonida ishlatiladi |
| 1. Mikrokonversiya? |
| 1. Foydalanuvchining saytdagi foyda keltirmaydigan harakatlari |
| 1. Foydalanuvchining saytdagi foyda keltiradigan harakatlari |
| 1. Dastuching saytdagi foyda keltirmaydigan harakatlari |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Mikrorazmetka? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Saytni yanada tushunarli, strukturalangan ko’rinishga olib kelish |
| 1. Maxsus atributlar yordamida HTML-kodni razmetka qilish |
| 1. Foydali mikrorazmetka |
| 1. “Minusinskt”? |
| 1. Yandeks filtri bo’lib, to’lamli SEO-havolalar saytda yuritish uchun barcha sahifalarga joylashtiriladi |
| 1. Google filtri bo’lib, to’lamli SEO-havolalar saytda yuritish uchun barcha sahifalarga joylashtiriladi |
| 1. Yandeks filtri bo’lib, tekin SEO-havolalar saytda yuritish uchun barcha sahifalarga joylashtiriladi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. “Ko’p qo’lli bandit” (Multi-Armed Bandit)? |
| 1. Natijani aralashtiruvchi Yandeks algoritmi bo’lib, yuqori o’nlikdan o’rin olish imkonini beradi |
| 1. Natijani aralashtiruvchi Google algoritmi bo’lib, yuqori o’nlikdan o’rin olish imkonini beradi |
| 1. Natijani aralashtiruvchi algoritmi bo’lib, quyi o’nlikdan o’rin olish imkonini beradi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Moderator? |
| 1. Forumning foydalanuvchisi yoki doimiy ishchisi bo’lib, boshqa foydalanuvchilarni jazolash yoki rag’batlantirish huquqiga ega |
| 1. boshqa foydalanuvchilarni jazolash yoki rag’batlantirish huquqiga ega administrator |
| 1. boshqa foydalanuvchilarni jazolash yoki rag’batlantirish huquqiga ega ofis ishchisi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Pozitsiya monitoringi? |
| 1. Saytning qidiruv natijasidagi o’rnini tekshirish |
| 1. Reklamaning qidiruv natijasidagi o’rnini tekshirish |
| 1. trafikning qidiruv natijasidagi o’rnini tekshirish |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Navigatsion so’rov? |
| 1. Tarmoqga aniq bir joyni topish istagidagi so’rovni kirituvchi foydalanuvchilar |
| 1. Tarmoqga aniq bir joyni topish istagidagi reklamani ko’ruvchi foydalanuvchilar |
| 1. Saytni topish mumkin bo’lgan so’rov foydalanuvchilari |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Matnni kalit so’zlar bilan boyitish? |
| 1. Matnning umumiy ma’nosi saqlanib qolishi hisobga olinmasdan uni katta miqdordagi kalit so’zlar bilan to’ldirish |
| 1. Matnning umumiy ma’nosi saqlanib qolishi hisobga olinmasdan uni katta miqdordagi reklama bilan to’ldirish |
| 1. Matnda katta hajmdagi video qo’shish |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Quyichastotali so’rovlar? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Kamdan-kam uchraydigan foydalanuvchi so’rovlari |
| 1. Bir necha so’zlardan iborat bo’ib foydalanuvchi istagini anglatadi |
| 1. Yuqori chastotali so’rovlarning teskarisi |
| 1. Saytning umumiy ko’rinishi? |
| 1. Barcha kalit so’rovlar yig’indisi bo’yicha saytni yuritishning muvaffaqiyatligini tekshirib boruvchi ko’rsatkich |
| 1. Barcha kalit so’rovlar yig’indisi bo’yicha saytni yuritishning muvaffaqiyatligini oshirib boruvchi ko’rsatkichi |
| 1. Barcha kalit so’rovlar yig’indisi bo’yicha saytni yuritishning muvaffaqiyatligini kamaytirib boruvchi ko&rsquo;rsatkichi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Optimizator? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. SEOchi |
| 1. SEO-mutaxassis |
| 1. Individium yoki kompaniya bo’lib saytni yuritish bilan shug’ullanadi |
| 1. So’rov parametri? |
| 1. Qidiruv tizimi o’tish URLga uzatadigan parametrlar |
| 1. Qidiruv tizimi o’tish URLga uzatmaydiga parametrlar |
| 1. Qidiruv tizimining o’tish URLni tahrirlashi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Parser? |
| 1. Boshqa saytlardan kontentni avtomat yig’uvchi dastur |
| 1. O’z saytidan kontentni avtomat yig’uvchi dastur |
| 1. Boshqa saytlardan kontentni qo’lda yig’uvchi dastur |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Referal trafik? |
| 1. Biror bir saytdan kelgan trafik |
| 1. Biror bir sayt jo’natgan trafik |
| 1. Biro bir sayt qayta yo’naltirga trafik |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Saytning ichki sahifalarini qayta linklash? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Ichki havolalar olib boruvchi sahifalar qiymatini orttirish |
| 1. Sayt sahifalari o’rtasidagi ichki havolalar |
| 1. Saytni yuritish effektivligini oshrish |
| 1. Qayta optimallashtirish? |
| 1. Barcha javoblar to’gri |
| 1. Kalit so’zlarga kirishiga qarab sayt kontentini o’zgartirish |
| 1. Matnga mos kelmaydigan kalit ko’zlarni qo’shish |
| 1. Matnning umumiy ma’nosini saqlagan holda qayta ishlash |
| 89) Ranjirlashning harakatlar faktori? |
| 1. saytni ranjirlashda qidiruv tizimi tomonidan hisobga olinadigan foydalanuvchi harakatlari. |
| 1. saytni ranjirlashda qidiruv tizimi tomonidan hisobga olinadigan ishlab chiquvchi harakatlari |
| 1. qidiruv tizimi saytni ranjirlashda hisobga olinmaydigan foydalanuvchi harakatlari |
| 1. to'g'ri javob yo'q |
| 90) Sahifani yuritish? |
| 1. barcha javoblar to'g'ri |
| 1. Uning pozitsiyalarini oshirish uchun sahifani takomillashtirish |
| 1. Meta teglar va kontent bilan ishlashni o'z ichiga oladi: so'z qaysi so'z shaklida ishlatilishi kerak |
| 1. Sarlavhaga kalit so'rovni kiritish kerakmi yoki yo'qmi, so'rovni sahifaning qaysi blokida ishlatish kerakligini ko'rib chiqadi |
| 91) Qidiruv tizimi |
| 1. Internetda qidirish uchun mo'ljallangan apparat-dasturiy majmua |
| 1. Internetda qidirish uchun mo'ljallangan sayt |
| 1. Internetda qidirish uchun mo'ljallangan saytning veb-sahifasi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 92) Qidiruv tizimini optimallashtirish? |
| 1. Qidiruv tizimlarida saytning ko'rinishini oshirish |
| 1. Onlayn do'konda sayt sifatini yaxshilash |
| 1. qidiruv tizimlarida sayt ko'rinishini tahrirlash |
| 1. to'g'ri javob yo'q |
| 1. 8% Qidiruv havolalari? |
| 1. Organik qidiruv natijalarida ko'rsatilgan saytlarga havolalar |
| 1. Kontekstli qidiruv natijalarida ko'rsatilgan saytlarga havolalar |
| 1. Organik qidiruv natijalarini tahrirlashda ko'rsatilgan saytlarga havolalar |
| 1. to'g'ri javob yo'q |
| 1. Qidiruv roboti ("o'rgimchak"). |
| 1. barcha javoblar to'g'ri |
| 1. Qidiruv tizimining ajralmas qismi bo'lgan va qidiruv tizimining ma'lumotlar bazasiga kiritish uchun Internet sahifalarini chetlab o'tishga mo'ljallangan dastur |
| 1. Sahifani skanerlash tartibi va tashriflar chastotasi qidiruv tizimining algoritmlari bilan tartibga solinadi |
| 1. Qidiruv robotlari uchun ko'rsatmalarni o'z ichiga olgan robots.txt fayli yordamida butun sayt yoki uning bir qismini indekslashni o'chirib qo'yishingiz mumkin. |
| 1. Spamni qidirish (spamdexing) |
| 1. Qidiruv natijalarida sahifa reytingini oshirish uchun qidiruv tizimlarini va ularning tashrif buyuruvchilarini aldashning turli usullari |
| 1. Qidiruv tizimlaridagi qidiruv natijalaridan foydalanuvchi saytga tashrif buyurishi |
| 1. Foydalanuvchi tomonidan sahifa ko'rinishi |
| 1. to'g'ri javob yo'q |
| 1. Rad qilish ko’rsatkichi (bounce rate - BR) |
| 1. Saytda kerakli narsani topa olmaydigan tahliliy tizimlar tomonidan tasniflangan tashrif buyuruvchilarning foizi |
| 1. Saytda kerakli narsani topa olmaydigan tahliliy tizimlar tomonidan tasniflangan ishlab chiquvchilar ulushi |
| 1. Saytda kerakli narsani topa olmaydigan tahlil tizimlari tomonidan tasniflangan reklamalar foizi |
| 1. to'g'ri javobl yo'q |
| 1. "Adashgan" so'rovlar? |
| 1. Saytingizdagi boshqa mavzu bilan bog'liq bo'lgan, lekin asosiy kalit so'zni o'z ichiga olgan so'rovlar |
| 1. Saytingiz mavzusi bilan bog'liq bo'lgan, lekin asosiy kalit so'zni o'z ichiga olgan so'rovlar |
| 1. Hujjatning eng yaqin qo'shnilari qidiriladigan joy |
| 1. to'g'ri javob yo'q |
| 1. To'g'ridan-to'g'ri havola? |
| 1. Bog'langan sayt manzili to'g'ridan-to'g'ri <a href url> tegida joylashgan havola |
| 1. Bog'langan saytning manzili to'g'ridan-to'g'ri <title> tegida joylashgan havola |
| 1. Bog'langan saytning manzili to'g'ridan-to'g'ri <body> tegida joylashgan havola |
| 1. to'g'ri javobl yo'q |
| 1. Saytga to'g'ridan-to'g'ri kirish? |
| 1. Foydalanuvchilar o'zlari brauzerining manzil maydoniga sayt manzilini kiritganda saytga tashrif buyurish |
| 1. Ishlab chiquvchilar sayt manzilini brauzerning manzil maydoniga kiritgan holda saytga tashrif buyurish |
| 1. Reklamachilarning o'zlari sayt manzilini brauzerning manzil maydoniga kiritgan taqdirda saytga tashrif buyurish. |
| 1. to'g'ri javob yo'q |
| 1. Qayta yo'naltirish? |
| 1. Foydalanuvchini tanlangan sahifadan boshqa sahifaga majburan yo'naltiruvchi dasturiy yechim yoki skript |
| 1. Foydalanuvchini tanlangan sahifadan boshqa sahifaga majburan yo'naltiradigan bilvosita yechim yoki skript |
| 1. ixtiyoriy ravishda foydalanuvchini tanlangan sahifadan boshqa sahifaga yo'naltiradigan yechim yoki skript |
| 1. to'g'ri javob yo'q |
| 1. Qidiruv natijalari? |
| 1. barcha javoblar to'g'ri |
| 1. SERP, Search Engine Result Page, serplar |
| 1. organik natijalar, qidiruv natijalari |
| 1. tabiiy natijalar, hisoblovchi havolalar, algoritmik natijalar |
| 1. Referal trafik? |
| 1. Har qanday saytdan kelgan trafik |
| 1. Har qanday saytdan kelgan reklamalar |
| 1. Veb-saytdan olingan video |
| 1. to'g'ri javob yo'q |
| 1. Referer? |
| 1. Foydalanuvchi kelgan oldingi saytning manzili |
| 1. Har qanday saytdan kelgan trafik |
| 1. Har qanday saytdan kelgan reklamalar |
| 1. to'g'ri javob yo'q |
| 1. Runet (Rossiya Interneti)? |
| 1. bu atama .ru domen zonasida joylashgan ko'plab saytlarga nisbatan qo'llaniladi |
| 1. bu atama .ru domen zonasida joylashgan bitta saytga nisbatan qo'llaniladi |
| 1. Har qanday saytdan kelgan reklamalar |
| 1. Har qanday veb-saytdan kelgan trafik |
| 1. Taqdim etuvchi (submitter)? |
| 1. barcha javoblar to'g'ri |
| 1. tematik kataloglar |
| 1. e'lonlar taxtasi yoki mehmonlar kitoblari |
| 1. Forumlarda sayt haqidagi ma'lumotlarni joylashtirishga yordam beradigan dastur yoki onlayn xizmat |
| 1. Veb-sayt? |
| 1. Yagona egasi va/yoki boshqaruvchisi boʻlgan foydalanuvchilarga taqdim etiladigan maʼlumotlarni oʻz ichiga olgan veb-sahifalar toʻplami |
| 1. Ko'p egalari va / yoki menejerlari bo'lgan foydalanuvchilarga taqdim etilgan ma'lumotlarni o'z ichiga olgan veb-sahifalar to'plami |
| 1. e'lonlar taxtasi yoki mehmonlar kitoblari. |
| 1. barcha javoblar to'g'ri |
| 1. Semantik yadro? |
| 1. Qidiruv tizimlarida saytni ilgari surish baholanadigan asosiy qidiruv so'rovlari ro'yxati |
| 1. Sayt xaritasi |
| 1. Qidiruv tizimlarida veb-sayt reklamasi baholanadigan qo'shimcha reklama ro'yxati |
| 1. to'g'ri javob yo'q |
| 1. Server skripti? |
| 1. Veb-dasturlash tillarida (PHP, Perl, ASP, JSP yoki CFML) yozilgan dastur saytni joylashtirgan veb-server tomonidan bajariladi |
| 1. Saytda ishlaydigan foydalanuvchi tomonidan bajariladigan veb-dasturlash tillarida (PHP, Perl, ASP, JSP yoki CFML) yozilgan dastur |
| 1. Sayt xaritasi |
| 1. to'g'ri javob yo'q |
| 1. Xizmat auditi (saytni ilgari surish bo'yicha mijozlarga xizmat ko'rsatish auditi)? |
| 1. barcha javoblar to'g'ri |
| 1. Mijozlarga xizmat ko'rsatish jarayonini nazorat qilish choralari |
| 1. Ishlamaydigan havolalarni aniqlash choralari |
| 1. Xizmat auditi veb-saytda ko'rsatilgan arizalarni yuborish shakllarining ishlashini, telefon raqamlari va elektron pochta manzillarining to'g'riligini tekshiradi. |
| 1. Google ning harakatlar faktorini nazorat qiladigan quroli? |
| 1. Google Analytics |
| 1. Google Webmaster |
| 1. Google Metrika |
| 1. Google konsoli |
| 1. QueryDomCTR? |
| 1. so'rov bo'yicha domen CTR |
| 1. so'rov bo'yicha hujjatning CTR |
| 1. qanoatlantirilgan qadamlarning o'rtacha soni. |
| 1. saytdagi vaqt |
| 1. QueryUrlCTR? |
| 1. <p>so'rov bo'yicha hujjatning CTR</p> |
| 1. <p>so'rov bo'yicha domen CTR.</p> |
| 1. <p>qanoatlantirilgan qadamlarning o'rtacha soni.</p> |
| 1. <p>saytdagi vaqt</p> |
| 1. QdwellTimeDev? |
| 1. so'rov bo'yicha hujjatga ketgan vaqtning o’rtacha vaqtidan standart og'ish |
| 1. qanoatlantirilgan qadamlarning o'rtacha soni. |
| 1. turli qidiruv so'rovlari uchun tashrif buyuruvchining hujjatga sarflagan umumiy o'rtacha vaqti |
| 1. yuqori o'nlik, ya'ni o'rtacha vaqtning 90-protsentili |
| 1. AvSatSteps? |
| 1. qanoatlantirilgan qadamlarning o'rtacha soni. |
| 1. so'rov bo'yicha hujjatga ketgan vaqtning o’rtacha vaqtidan standart og'ish |
| 1. turli qidiruv so'rovlari uchun tashrif buyuruvchining hujjatga sarflagan umumiy o'rtacha vaqti. |
| 1. saytdagi o'rtacha vaqtning pastki o'nligi |
| 1. AvDwellTime? |
| 1. turli qidiruv so'rovlari uchun tashrif buyuruvchining hujjatga sarflagan umumiy o'rtacha vaqti. |
| 1. saytda sarflangan o'rtacha vaqtdan standart og'ish |
| 1. so'rov bo'yicha hujjatga ketgan vaqtning o’rtacha vaqtidan standart og'ish |
| 1. qanoatlantirilgan qadamlarning o'rtacha soni. |
| 1. DwellTimeDev? |
| 1. saytda sarflangan o'rtacha vaqtdan standart og'ish |
| 1. turli qidiruv so'rovlari uchun tashrif buyuruvchining hujjatga sarflagan umumiy o'rtacha vaqti |
| 1. so'rov bo'yicha hujjatga ketgan vaqtning o’rtacha vaqtidan standart og'ish |
| 1. qanoatlantirilgan qadamlarning o'rtacha soni. |
| 1. 90thDwellTime? |
| 1. eng yuqori o'nlik, ya'ni saytda o'tkazgan o'rtacha vaqtning 90 foizi |
| 1. saytdagi o'rtacha vaqtning pastki o'nligi |
| 1. turli qidiruv so'rovlari uchun tashrif buyuruvchining hujjatga sarflagan umumiy o'rtacha vaqti. |
| 1. qanoatlantirilgan qadamlarning o'rtacha soni. |
| 1. 10thDwellTime? |
| 1. saytdagi o'rtacha vaqtning pastki o'nligi |
| 1. eng yuqori o'nlik, ya'ni saytda o'tkazgan o'rtacha vaqtning 90 foizi |
| 1. so'rov bo'yicha hujjatga ketgan vaqtning o’rtacha vaqtidan standart og'ish |
| 1. turli qidiruv so'rovlari uchun tashrif buyuruvchining hujjatga sarflagan umumiy o'rtacha vaqti. |
| 1. TimeOnDomain? |
| 1. saytdagi vaqt |
| 1. so'rov bo'yicha hujjatga ketgan vaqtning o’rtacha vaqtidan standart og'ish |
| 1. so'rov bo'yicha hujjatning CTR |
| 1. qanoatlantirilgan qadamlarning o'rtacha soni. |
| 1. CompulativeDev? |
| 1. kumlyativ og’ish |
| 1. saytdagi vaqt |
| 1. turli qidiruv so'rovlari uchun tashrif buyuruvchining hujjatga sarflagan umumiy o'rtacha vaqti. |
| 1. qanoatlantirilgan qadamlarning o'rtacha soni. |
| 1. Qidiruv reytingi nima? |
| 1. Saytning sifati va dolzarbligini aniqlash uchun qidiruv tizimlari foydalanadigan omillar |
| 1. Sayt skanerlashga tayyor boʻlganda qidiruv tizimlariga yuboradigan xabar |
| 1. Sayt egalariga saytlarni skanerlashayotganini bildirish uchun qidiruv tizimlari tomonidan yuborilgan signal |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Teskari havola profili nima? |
| 1. Saytga havola qilingan veb-saytlar ro'yxati |
| 1. foydalanuvchilarni saytga kirishga undash uchun joylashtirilgan reklama materialini nashr qilish |
| 1. Sayt kodi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Uzun kalit so'z nima? |
| 1. 3 dan ortiq so'zdan iborat so’rov |
| 1. Katta hajmli so'rovga ega kalit so'z |
| 1. Ko'p sinonimli kalit so'z |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Quyidagilardan qaysi biri ALT matnining afzali emas? |
| 1. Bu sahifa yuklanishini yaxshilash uchun rasmlarni olib tashlash imkonini beradi |
| 1. Bu ko'rish qobiliyati sust bo'lgan foydalanuvchilarga tasvir nimani ko'rsatayotganini bilish imkonini beradi |
| 1. Rasmning sahifaga mo’ljallangan qiymatini Googlega jo’natadi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Meta tavsifi nima? |
| 1. Google sizning SERP ro'yxatida ko'rsatadigan sahifaning tavsifi |
| 1. Siz Google uchun yozadigan, tashrif buyuruvchilar ko'rmaydigan ichki tavsif |
| 1. Blogingizning “Tag Cloud” sahifasida koʻrinadigan sahifa uchun foydalanadigan teglar roʻyxati |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Mahalliy SERP nima? |
| 1. Joylashuvga asoslangan so'rovni qidirayotganingizda qayerda ekanligingizga qarab o'zgarib turadigan SERP |
| 1. Muayyan joylashuv (masalan, "San-Fransisko") haqida ma'lumot paneli natijalarini taklif qiluvchi SERP |
| 1. Mahalliy sahifalar bilan cheklangan SERP |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Google tezkor javobini nima ta'riflaydi? |
| 1. Muayyan so'rovlar uchun Google SERPlarda taqdim etadigan parchalar |
| 1. Google+da muammoga duch kelganingizda Google yordam liniyasi |
| 1. Google tugmasining eski nomi "Men o'zimni omadli his qilaman" |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Domen kuchini nima eng yaxshi tavsiflaydi? |
| 1. Sizning umumiy Google domeningiz qanchalik ishonchli va bu sizning barcha sahifalaringiz reytingiga ta'sir qiladi |
| 1. Veb-saytda to'g'ri ma'lumot borligini taqqoslash va aniqlash uchun foydalaniladigan ensiklopediya tipidagi sahifa |
| 1. Internetdan spam yoki zararli saytlarni olib tashlaydigan boshqaruv organi |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Kanonik bo'lmagan teg qanday rol o'ynaydi? |
| 1. Bu tarjima qilinishi kerak bo'lgan sahifalarga ishora qiladi |
| 1. U Googlega qaysi sahifaning asl va qaysi bir nusxasi ekanligini aytadi |
| 1. Bu takroriy parvarishlash jazolarining oldini olishga yordam beradi. |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Muayyan kontent ataylab takrorlanayotgani Googlega bildirishning eng yaxshi usuli qanday? |
| 1. Kanonik REL= tegidan foydalanish |
| 1. Atribut havolasidan foydalanish |
| 1. 302 yo'naltirishdan foydalanish |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Angliyada ingliz tili uchun Hreflang tegini aniqlang |
| 1. hreflang="en-gb" |
| 1. hreflang="en-uk" |
| 1. hreflang="en-en" |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Hreflang tegi nima? |
| 1. Googlega kontentingiz qaysi tilda yozilganligi va uni qayerda koʻrsatilishini bildiruvchi teg (masalan, Venesuela va Meksika) |
| 1. Siz yozgan narsalaringizni foydalanuvchilar tiliga avtomatik ravishda o'zgartiradigan teg |
| 1. Belgilangan asl tilga yo'naltiruvchi teg |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Yomon havolalarni aniqlashda eng yaxshi harakat yo'nalishi qanday? |
| 1. Google bilan havolani bekor qilish |
| 1. Spam-saytlar bilan bog'langan sahifani o'chirish va qayta yozish |
| 1. Ushbu saytlardan kelayotgan trafikni boshqa domenga yo'naltirish |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. O'rtacha veb-saytdagi trafikning eng katta manbayi nima? |
| 1. organik qidiruv |
| 1. Ijtimoiy tarmoqlar |
| 1. Pulli qidiruv |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Qaytish darajasi nima? |
| 1. Sizning saytingizga tushadigan va shug'ullanmasdan darhol bosadigan odamlar soni |
| 1. Odamlar sizning bosh sahifangiz va ichki sahifalaringiz o'rtasida o'zaro baho beradi |
| 1. "Uzilishda" davom etadigan va saytingizga qayta-qayta tashrif buyuradigan odamlar soni. |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Quyidagi aktivlardan qaysi biri hozirda Google tomonidan boy fragment sifatida qabul qilinmaydi? |
| 1. Mualliflar |
| 1. Video |
| 1. Retseptlar |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Rankbrainning maqsadi nima? |
| 1. Googlega noyob so'rovlarni samarali boshqarishda yordam berish |
| 1. Yadro tartiblash algoritmini almashtirish uchun |
| 1. Mahalliy ro'yxatlarning ishonchliligini oshirish |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Yangi domenga o'tishda qaysi yo'naltirishdan foydalanish kerak? |
| 1. 301 yo'naltirish |
| 1. 302 yo'naltirish |
| 1. 404 eski URL manzillaridan yo'naltirish |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Google Search Console nima? |
| 1. Sizning veb-saytingiz qanday skanerlashi va SERPda ko'rsatilishini kuzatish imkonini beruvchi Google tomonidan taqdim etilgan xizmat |
| 1. Mashhur video o'yin orqali Google qidiruv navigatsiya vositasi. |
| 1. Google-ga qaysi saytlar va natijalar turlarini afzal ko'rishishizni aytish imkonini beruvchi kontroller |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Quyidagilardan qaysi biri Google Search Console tomonidan taqdim etilgan xizmatlarni eng yaxshi tavsiflaydi? |
| 1. Google siz xohlagan narsani skanerlashi va siz istamagan narsalarni skanerlashiga ishonch hosil qilish uchun yangi kontentni kuzatishishiz, saqlashishiz va yuborishishiz mumkin. |
| 1. Google faqat sizning SERP mezoningizga mos keladigan saytlarni qaytarishiga ishonch hosil qilishishiz mumkin |
| 1. Ushbu interfeysdan veb-qidiruvlarni amalga oshirish uchun Google dan foydalanishishiz mumkin |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Yandex-da bir nechta mintaqalarda reklama qilishning asosiy sharti nima? |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Tanlangan hududlarda manzillar mavjudligi |
| 1. Hudud kodi yoki 8-800 raqamlari bo'lgan telefonlarning mavjudligi |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Yandex.Metrika yordamida nimani tekshirish mumkin? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Resurs ishtiroki |
| 1. Sahifa sarlavhalari |
| 1. Veb-sayt sahifalarini yuklash tezligi |
| 1. Qaysi hollarda saytni targ'ib qilishda 302 server javob kodi bilan qayta yo'naltirishdan foydalanish maqbul bo'ladi? |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Taqdim etilgan sahifaning URL manzilini o'zgartirganda |
| 1. Xavfsiz https protokoliga o'tishda |
| 1. Ikkala holatda ham sanab o'tilgan |
| 1. Google Search Console vositasi bilan nimani tekshirish mumkin? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Resursni Googleda indekslash |
| 1. Google-dagi manba pozitsiyalari |
| 1. Google bo'yicha manbaga tashqi havolalar |
| 1. Yandex qidiruv natijalarida parcha sarlavhasi sifatida nimadan foydalanish mumkin? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. title tegi |
| 1. h1 tegi |
| 1. Open Graph title |
| 1. <link rel="canonical" href="http://www.example.com/blog"/> tegi sayt sahifasi kodida nima uchun ishlatilishi mumkin? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Robotga o'xshash sahifalar guruhidan qaysi sahifani indekslashni aytish |
| 1. Yandex robotiga asosiy oynani ko'rsatish uchun |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. Vital so’rov - bu? |
| 1. Rasmiy sayt mos keladigan brendni ko'rsatadigan so'rov |
| 1. Qidiruv natijalarida tijorat manbalari bo'lmagan so'rov |
| 1. Qidiruv tizimida hech qanday muammo bo'lmagan so'rov |
| 1. Chiqish bir nechta niyatlarni o'z ichiga olgan so'rov |
| 1. Aniq so'rov chastotasi qanday? |
| 1. 4 |
| 1. 1003 |
| 1. 1007 |
| 1. Skrinshotdan aniqlab bo'lmaydi |
| 1. Google uchun indekslangan holda qoldirib, Yandex-da matnni indekslashdan yopish uchun qanday usul yordam beradi? |
| 1. Matnni <noindex>…</noindex> tegiga almashtirish |
| 1. Matnni <noindex name="yandex">…</noindex> tegiga almashtirish |
| 1. Sahifaning <head> qismida <meta name="yandex" content="noindex, follow"/> meta tegidan foydalaning |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Https qidiruv tizimi bayonotlariga ko'ra reyting omili sifatida foydalaniladimi? |
| 1. "Ha, Google'da, Yandex'da hisobga olinishi mumkin" |
| 1. Ha, Yandex va Google-da |
| 1. Yo'q, ishlatilmaydi |
| 1. Ha, Yandex-da, Google-da hisobga olinishi mumkin |
| 1. Qaysi holatda Yandex.Metrikada "Ichki o'tish" hisobga olinadi? |
| 1. "Foydalanuvchining Yandex.Metrica hisoblagichi bo'lmagan sayt sahifasidan o'tishi" |
| 1. Foydalanuvchining saytning bir sahifasidan ikkinchisiga o'tishi |
| 1. Foydalanuvchining tashqi manbadan sayt sahifasiga o'tishi |
| 1. Foydalanuvchining sayt sahifasidan tashqi resursga o'tishi |
| 1. "Samarqandda konditsioner sotib olish" degan so'rov katta ehtimollik bilan? |
| 1. "Geo-mustaqil" |
| 1. geoga bog'liq |
| 1. ikkalasi ham emas |
| 1. Qidiruv natijalarisiz aniqlash mumkin emas |
| 1. Sarlavhaning maksimal uzunligi qancha? |
| 1. "Cheklanmagan" |
| 1. 60 belgi |
| 1. 70 belgi |
| 1. 255 belgi |
| 1. Yandex.Metrica-da Google-dan brendli trafikni qanday ajratib ko'rsatish mumkin? |
| 1. "Ishonchli yo'llar yo'q" |
| 1. \*Brend\*, \*brend\* kabi qidiruv iboralari boʻyicha segmentlash |
| 1. \*Brend\*, \*brend\* va qidiruv tizimi kabi qidiruv iboralari boʻyicha segmentlash |
| 1. Ochilish sahifalari va qidiruv tizimi bo'yicha segmentatsiya |
| 1. Google'dagi DMCA filtri nimaga qarshi kurashmoqchi? |
| 1. "Kontentning buzilishi" |
| 1. Mutaxassis bo'lmagan tibbiy va moliyaviy tarkib bilan |
| 1. Matn tarkibidagi kalit so'zlarni spam qilish |
| 1. Saytga tashqi havolalarda spam bilan |
| 1. Baden-Baden xost filtri qoplamasini aniqlashning eng ishonchli usuli qanday? |
| 1. "Yandeks.Webmasterda belgilash" |
| 1. Barcha so'rovlar uchun minus 20 pozitsiya |
| 1. Barcha so'rovlar uchun minus 40 pozitsiya |
| 1. "brand\_name (sayt:example.ru | site:konkurent.ru)" so'rovi bilan tekshirish |
| 1. Qidiruv natijalaridagi pozitsiyalarni o'zgartirmasdan saytga qidiruv trafigini qanday oshirish mumkin? |
| 1. “Joriy sarlavhalar, tavsiflar va belgilar yordamida parchalarni bosish tezligini oshiring” |
| 1. Tashqi havolalarni sotib oling |
| 1. So'rovlar uchun sahifadagi matnni takroriy "o'tkirlash" |
| 1. hech qanday |
| 1. title haqidagi quyidagilarning qaysi biri to'g'ri? |
| 1. "Snippet sarlavhasi sifatida foydalanish mumkin" |
| 1. Kalit so'zlarni o'z ichiga olishi kerak |
| 1. 255 belgi bilan cheklangan |
| 1. Tijorat so'zlari "sotib olish, narx, arzon" va hokazo bo'lishi kerak. semantikaga bog'liq |
| 1. “Yandeks https://example.ru/test/?sort=price sahifasini ushbu robots.txt bilan (boshqa taqiqlar yoki ruxsatlar bo'lmasa) saytida indekslaydimi:   User-agent: \* Disallow: /test/ User-agent: Yandex Allow: /test/ Disallow: \*?" |
| 1. "Ha" |
| 1. Yo'q |
| 1. noma'lum |
| 1. Tashqi omillarga bog'liq |
| 1. Savol-rasm: bu elementlar bu erda qanday paydo bo'lgan? |
| 1. "Turbo texnologiyasi ulangan" |
| 1. Ishlatilgan sxema belgisi Schema.org |
| 1. Open Graph mikro-belgilash ishlatilgan |
| 1. Avtomatik ravishda sahifa ma'lumotlariga asoslanadi |
| 1. “Yandeks https://example.ru/test/ sahifasini shunday robots.txt-ga ega saytga indekslaydimi (boshqa taqiqlar yoki ruxsatlar bo'lmasa): User-agent: \* Disallow: /" |
| 1. "Yo'q" |
| 1. Ha |
| 1. noma'lum |
| 1. To'g'ri javob yo'q |
| 1. Google https://example.ru/test/ test bo'limida 10 sahifani indeksladi. Tavsiya etilgan usullardan qaysi biri ushbu sahifalarni Google qidiruv natijalaridan butunlay olib tashlaydi? |
| 1. "Ushbu sahifalarga HTTP asosiy autentifikatsiyasini o'rnatish" |
| 1. Robots.txt da Disallow: /test/-ni ko&rsquo;rsatish |
| 1. Ushbu sahifalarga qo'shish |
| 1. Yuqoridagi usullardan har biri |
| 1. Tashqi chiquvchi havolada qaysi atributdan foydalanish Googlega joylashtirish uchun toʻlanganiga ishora boʻlishi mumkin: |
| 1. «rel=sponsored» |
| 1. rel=nofollow |
| 1. rel=paid |
| 1. Bu atribut mavjud emas |
| 1. "Yandeksdagi" Ko'p qurolli bandit " texnologiyasining asosiy maqsadi: |
| 1. "Ushbu hujjatlarni yuqori o'rinlarda ko'rsatish orqali hujjatlarning "foydaliligi" to'g'risida qaror qabul qilish uchun foydalanuvchi ma'lumotlarini to'plash" |
| 1. So'rov bo'yicha eng yaxshi CTR bilan parchalarni qidirish uchun ma'lumot to'plash |
| 1. Pulli reklamaning CTR ni oshirish uchun tijorat mavzularida qidiruv natijalari sifatining yomonlashishi |
| 1. Qidiruv spamini ishlatadigan saytlarni pasaytirish |
| 1. Yandex uchun mintaqaviy subdomenlar haqida to'g'ri bayonotni tanlang? |
| 1. "Agar noto'g'ri sozlangan bo'lsa, pastki domenlar" yopishtirilishi mumkin" |
| 1. Subdomen sahifalarida noyob matn mazmuni bo'lishi kerak |
| 1. Subdomenlar faqat asosiy saytning biron bir joyida ularga havolalarni ko'rsatsangiz indekslanadi |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. robots.txt-dagi Xost direktivasi nimaga ishora qiladi? |
| 1. "Pochtadagi asosiy oyna" |
| 1. Direktiv ishlatilmaydi |
| 1. Yandex-dagi asosiy oyna |
| 1. Google-ning asosiy oynasi |
| 1. Yandex qidiruv natijalari URL manzilidagi ?lr= parametri quyidagilarga ishora qiladi: |
| 1. "Hududni qidirish" |
| 1. Bu soʻrov uchun havolaning moslik qiymati |
| 1. Yandex bo'yicha ushbu so'rovning chastotasi |
| 1. Bu soʻrov boʻyicha qidiruv takliflari soni |
| 1. Yandex-da cat operatori nimaga yordam berishi mumkin? |
| 1. "Tayinlangan hududlarni aniqlash" |
| 1. Qidiruv natijalarini fayl kengaytmasi bo'yicha filtrlash uchun |
| 1. Faqat sayt kataloglari orasida qidirish uchun |
| 1. Bunday operator mavjud emas. |
| 1. 301 yo'naltirish Yandex roboti tomonidan harakatlanayotganda qanday qayta ishlanadi? |
| 1. "Qayta yo'naltirish sahifasi qayta yo'naltirish maqsadi indekslanmaguncha qidiruv natijalaridan olib tashlanmaydi" |
| 1. Qayta yo'naltirish aniqlanganda, sahifa qidiruv natijalaridan o'chiriladi. qayta yo'naltirishning maqsadi indekslanganidan keyin qidiruv natijalariga kiradi |
| 1. Qidiruv natijalari qayta yo'naltiruvchi manba/yo'naltiruvchi maqsad juftligidan eng qisqa URL manzilini ko'rsatadi |
| 1. Robot maqsad mazmunini indekslaydi va chiqishda qayta yo'naltiruvchi manbaning URL manzili ko'rsatiladi |
| 1. Google uchun sahifalash sahifalari o'rtasida qanday bog'lanish mumkin? |
| 1. "Barcha javoblar noto'g'ri" |
| 1. rel=prev/next atributlari bilan <link> tegi |
| 1. rel=prev/next atributlari bilan <link> tegi rel=kanonik atribut bilan birlashtirilgan |
| 1. rel=prev/next atributlari bilan <link> tegi yoki rel=prev/next atributlari bilan HTTP sarlavhasini bog‘lash |
| 1. Klasterlash - bu? |
| 1. "Kalit so'zlarni ochilish sahifalari bo'yicha taqsimlash" |
| 1. Affliatlar "joylashtirish" jarayoni |
| 1. Qidiruv roboti tomonidan sayt sahifalarini skanerlash jarayoni |
| 1. Past chastotali so'rovlarni qoplash uchun saytda ko'plab shunga o'xshash sahifalarni yaratish |
| 1. Yandex.Direct-dagi reklama Yandex-dagi saytning SEO-ga qanday ta'sir qilishi mumkin? |
| 1. "Xulq-atvor omillarini yaxshilash yoki yomonlashtirish" |
| 1. Saytni kattalashtirish uchun TIC ni oshirish |
| 1. Qo'shimcha hududlarni belgilash |
| 1. Pullik reklama SEOga ta'sir qilmaydi |
| 1. Yandex-dagi saytdagi yangi sahifani indekslashni qanday tezlashtirish mumkin? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Crawl Tool-ga qo'shish |
| 1. Sitemap.xml ga qo'shish |
| 1. Yangi sahifaga havolani joylashtirish |
| 1. Yandex uchun sayt targ'ib qilingan hududni qanday belgilashim mumkin? |
| 1. "Yandeks.Webmaster va Yandex.Directory orqali" |
| 1. Yandex.Webmaster orqali |
| 1. Yandex.Directory orqali |
| 1. Yandex.Webmaster, Yandex.Directory, Yandex.Katalog orqali |
| 1. Qidiruv tizimi bayonotlariga ko'ra, meta-kalit so'zlar reytingda ishlatiladimi? |
| 1. "Googleda emas, balki Yandexda" |
| 1. Ha |
| 1. Yo'q |
| 1. Yandex-da emas, balki Google-da |
| 1. 1000 ta belgi uchun nechta kalit so'zdan foydalanishim kerak? |
| 1. ""To'g'ri javob "Hammasi mavzu, so'rov va raqobatchilarga bog'liq"" |
| 1. Kalit so'zlarni ishlatmaslik yaxshiroqdir, chunki Baden-Badenni olish xavfi yuqori |
| 1. Ikki uch |
| 1. Bir |
| 1. So'nggi tadqiqotlarga ko'ra, saytning IQ darajasi o'rtasidagi eng katta bog'liqlik nimada? |
| 1. "Saytga umumiy trafik bilan" |
| 1. Saytga havolalar soni bilan |
| 1. Saytdagi sahifalar soni bilan |
| 1. Foydalanuvchilarning saytda o'tkazgan vaqti |
| 1. Yandex indeksidagi URL manzilining yoshini qaysi qiymat eng ishonchli tarzda aks ettiradi? |
| 1. "Ushbu sahifa uchun Yandex.XML javobidagi <modtime> qiymati" |
| 1. Yandex-da sahifaning saqlangan nusxasi sanasi |
| 1. WHOIS ma'lumotlari domenida yaratilgan qiymat |
| 1. Web.archive.org tomonidan sahifaning birinchi kashf etilgan sanasi |
| 1. Intent bu? |
| 1. "Foydalanuvchining qidiruvga bo'lgan ehtiyoji" |
| 1. Qidiruv natijalarida ham tijorat, ham axborot resurslari bo'lgan so'rov |
| 1. Shaxsiylashtirilgan qidiruv natijalari natijasida so'rovga qidiruv tizimining javobi |
| 1. Saytning tijorat yo'nalishini ko'rsatadigan mulk sahifasi |
| 1. Saytning asosiy sahifasiga ikki marta tashrif buyurilgan: ertalab soat 7 da va kechqurun 22 da. Shu bilan birga, birinchi tashrif shaxsiy kompyuterdan, ikkinchi tashrif esa mobil qurilmadan amalga oshirildi, lekin ikkalasi ham bir xil Yandex hisobiga kirgan. Yandex.Metrikada qancha tashrif buyuruvchilar, tashriflar, ko'rishlar aks etadi? |
| 1. "2 tashrifchi, 2 tashrif, 2 ko'rish" |
| 1. 1 tashrifchi, 2 tashrif, 2 ko'rish |
| 1. 1 mehmon, 1 tashrif, 2 ko'rish |
| 1. 2 tashrif buyuruvchi, 1 tashrif, 2 ko'rish |
| 1. Yandex.Webmaster-da "Barcha so'rovlar va guruhlar" hisoboti butun son bo'lmagan taassurotlar sonini ko'rsatadi. Nega? |
| 1. "Oxirgi 7 kunlik o'rtacha ma'lumotlardan foydalanilgan" |
| 1. Normalizatsiya koeffitsientlari pozitsiyaga qarab taassurotlar soniga qo'llaniladi |
| 1. So'rov chastotasi ma'lumotlari Wordstat'dan olingan va 30 ga bo'lingan |
| 1. Bu Yandex algoritmlarining hisoblash xatosi |
| 1. Monolit indeks nima? |
| 1. "Sahifadagi matnning yig'indisi va uning kiruvchi havolalarining langari" |
| 1. Sahifadagi barcha matn mazmuni kesishgan navigatsiya va tartib elementlarisiz |
| 1. Qidiruv robotiga ma'lum bo'lgan barcha sahifalarning eng so'nggi to'plami |
| 1. Shaxsiylashtirish omillarining ta'sirini istisno qiladigan qidiruv tizimi indeksi |
| 1. Sitemap.xml haqida to'g'ri bayonotni tanlang? |
| 1. "Barcha bayonotlar haqiqatdir" |
| 1. <lastmod> tegi ixtiyoriy |
| 1. Bitta sitemap.xml dagi havolalarning maksimal soni 50000 ta |
| 1. Yandex va Google-da siz sitemap.xml-ni qayta-qayta chetlab o'tishni qo'lda boshlashishiz mumkin |
| 1. Yandex-da saytga tegishlilikning asosiy ko'rinishi nima? |
| 1. "Bitta so'rov bo'yicha TOP-10 ga tegishli saytlar guruhidan faqat bittasi ko'rsatilishi mumkin" |
| 1. SERPda bir guruh saytlar pozitsiyasining beqarorligi |
| 1. SERP-dagi saytlar guruhining har biri filial mavjud bo'lmaganidan ko'ra kamroq ko'rinishga ega |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Sayt qidiruv tizimi indeksida paydo bo'lishi uchun ushbu shartlardan qaysi biri talab qilinadi? |
| 1. "Sayt sahifalari uchun HTTP kodi 2\*\*" |
| 1. robots.txt mavjudligi |
| 1. sitemap.xml mavjudligi |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Yandex.Wordstat xizmatiga qaysi so'rov turli morfologiyaga ega bo'lgan kalit so'zning chastotasi bo'yicha statistik ma'lumotlarni olish imkonini beradi, lekin kerakli so'z tartibida? |
| 1. "[Sankt-Peterburg Moskva]" |
| 1. Sankt-Peterburg Moskva |
| 1. !spb !moskva |
| 1. Sankt-Peterburg Moskva |
| 1. https://example.ru/televizory/?page=2 onlayn-do'konidagi sahifalash sahifasida kanonik manzil https://example.ru/televizory/. https://example.ru/televizory/?page=2 sahifasi indekslanadimi (boshqa taqiqlar yoki ruxsatlar bo'lmasa)? |
| 1. "Noma'lum" |
| 1. Ha |
| 1. Yo'q |
| 1. To'g'ri javob yo'q |
| 1. Tekshirish byudjeti nima? |
| 1. "" Qidiruv boti ma'lum vaqt oralig'ida skanerlashi mumkin bo'lgan sahifalar soni." |
| 1. Xarajatsiz reklama uchun kulrang SEO texnologiyasi |
| 1. Pulli brauzerlardan foydalanish uchun ajratilgan byudjet |
| 1. Byudjet tashqi havolalarni sotib olish uchun ajratilgan |
| 1. Spektr nima? |
| 1. "" Yandex-da qo'shimcha niyatlarga javoblarni chiqarish natijalariga aralashtiruvchi texnologiya" |
| 1. Saytlarning xulq-atvor omillarini o'lchash uchun Yandex-da qidiruv natijalarini aralashtirish algoritmi |
| 1. Yandex-da qidiruv natijalarini shaxsiylashtiradigan texnologiya |
| 1. Tasvirni qayta optimallashtirish uchun Yandex-da filtrlang |
| 1. robots.txt faylida Crawl-delay direktivasi haqida to'g'ri bayonotni tanlang |
| 1. "Yandeks va Google'da hisobga olinmaydi" |
| 1. Yandex va Google robotlari tomonidan sahifalarni skanerlash uchun kechikishni o'rnatadi |
| 1. Yandex robotlari tomonidan sahifalarni skanerlashda kechikishni o'rnatadi. Google hisoblanmaydi |
| 1. Yandex robotlari tomonidan indekslashda e'tiborga olinmasligi kerak bo'lgan GET parametrlarini belgilaydi |
| 1. <p>Onlayn do'kon ro'yxati sahifasi uchun optimal matn uzunligi qancha?</p> |
| 1. <p>"Hammasi mavzu, so'rov va raqobatchilarga bog'liq"</p> |
| 1. <p>Ayni paytda filtrni olish xavfi tufayli onlayn-do'kon sahifasidagi matn kerak emas</p> |
| 1. <p>1000 tagacha belgi</p> |
| 1. <p>3000 tagacha belgi</p> |
| 1. <p>Yandex indeksidagi sahifaning yoshini qaysi qiymat eng ishonchli tarzda aks ettiradi?</p> |
| 1. <p>Ushbu sahifa uchun Yandex.XML javobidagi qiymati</p> |
| 1. <p>Yandex-da sahifaning saqlangan nusxasi sanasi</p> |
| 1. <p>WHOIS ma'lumotlari domenida yaratilgan qiymat</p> |
| 1. <p>Web.archive.org tomonidan sahifaning birinchi kashf etilgan sanasi</p> |
| 1. Yandex-dagi "Ko'p qo’lli bandit" texnologiyasining asosiy maqsadi: |
| 1. Ushbu hujjatlarni yuqori o'rinlarda ko'rsatish orqali hujjatlarning "foydaliligi" haqida qaror qabul qilish uchun foydalanuvchi ma'lumotlarini to'plash |
| 1. Qidiruv tizimining spamini ishlatadigan saytlarni pasaytirish |
| 1. Pulli reklamaning CTR ni oshirish uchun tijorat mavzularida qidiruv natijalari sifatining yomonlashishi |
| 1. So'rov bo'yicha eng yaxshi CTR bilan parchalarni qidirish uchun ma'lumot to'plash |
| 1. Yandex-da saytga tegishlilikning asosiy ko'rinishi nima? |
| 1. Bitta so'rov bo'yicha TOP-10da birlashgan saytlar guruhidan faqat bittasi ko'rsatilishi mumkin |
| 1. SERPda bir guruh saytlar pozitsiyalarining beqarorligi |
| 1. Sho''basi bo'lmagan har bir guruhga qarashli saytlar ko'rinishi pastroq bo'ladi |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. <link rel="canonical" href="http://www.example.com/blog"> yorlig'i sayt sahifasi kodida nima uchun ishlatilishi mumkin? |
| 1. Barcha javoblar to’g’ri |
| 1. Robotga o'xshash sahifalar guruhidan qaysi sahifani indekslashni aytish |
| 1. Yandex robotiga asosiy sayt oynasini ko'rsatish uchun |
| 1. To’g’ri javob yo’q |
| 1. "Mashinalar sotiladigan saytni reklama qilayotganda siz Yandex.Webmasterda bildirishnoma oldingiz. Ko'tarilgan so'rovlar uchun pozitsiyalar 20-40 punktga kamaydi.  Oxirgi oyda siz saytga hech qanday o'zgartirish kiritmadingiz, saytda hech qanday e'lon yo'q. Vaziyatni tuzatish uchun birinchi navbatda qanday choralar ko'rish kerak? |
| 1. "Yandeksning texnik yordamiga xat yuboring" |
| 1. Sayt dizaynini zamonaviyroq qilib o'zgartiring |
| 1. Sahifalar tarkibini 20-30% ga oshiring |
| 1. Saytdagi matnlardagi kalit so'zlarning zichligini kamaytiring |
| 1. “Toshkentda konditsioner sotib ol” degan so‘rov katta ehtimol bilan? |
| 1. "Geo-mustaqil" |
| 1. geoga bog'liq |
| 1. hech biri |
| 1. Qidiruv natijalarisiz aniqlash mumkin emas |
| 1. “Navoiyda konditsioner sotib olish” so‘rovi yuqori ehtimollik bilan? |
| 1. "Geo-mustaqil" |
| 1. geoga bog'liq |
| 1. hech biri |
| 1. Qidiruv natijalarisiz aniqlash mumkin emas |
| 1. “Jizzaxda konditsioner sotib ol” degan so'rov katta ehtimol bilan? |
| 1. "Geo-mustaqil" |
| 1. geoga bog'liq |
| 1. hech biri |
| 1. Qidiruv natijalarisiz aniqlash mumkin emas |
| 1. “Chilonzordan konditsioner sotib ol” degan so‘rov katta ehtimol bilan? |
| 1. "Geo-mustaqil" |
| 1. geoga bog'liq |
| 1. hech biri |
| 1. Qidiruv natijalarisiz aniqlash mumkin emas |